



Comparaison des outils d'analyse de marché

Ce document est un guide bref qui aidera ses lecteurs à sélectionner les bons outils d'évaluation de marché dans des situations humanitaires. Il présente certains des outils et approches les plus fréquents, sans pour autant être exhaustif. De nouveaux outils sont régulièrement développés.

Crédit photo : © PAM/Sayed Asif Mahmud

Popy Barua travaille à son stand du marché fermier du PAM, Cox's Bazar, Bangladesh, 2020



INTRODUCTION	1
SÉLECTIONNER LE BON OUTIL	2
Objet : de quelles informations avez-vous besoin ?	2
Évaluations rapides du marché	2
Évaluations approfondies du marché	3
Évaluations récurrentes et suivi	4
Moment de la réalisation	4
Adapter l'outil choisi	5
DESCRIPTIONS DES OUTILS	6
Tableau de comparaison	9
RÉSUMÉ DES OUTILS/CONSEILS	11
Analyse du marché avant la crise (PCMA)	11
Évaluation rapide des marchés (RAM)	12
Évaluation du marché multisectoriel (MSMA)	13
Index de Fonctionnalité du Marché (MFI)	14
Cartographie et analyse du marché d'urgence (EMMA)	15
Guide de l'Analyse du Marché (MAG)	16
MARKit – Outil de Suivi et de Réaction des Prix	17
Initiative Commune de Suivi du Marché (JMMI)	18

La communauté de pratique Markets in Crises (MiC) réunit des praticiens qui s'engagent avec et en faveur des marchés dans des contextes de crise. Elle comprend des organisations humanitaires, des organisations de la société civile, des établissements universitaires, des entreprises et des institutions gouvernementales. MiC met à disposition un forum dédié au partage des idées, des expériences et des ressources, ainsi qu'à l'apprentissage. Le forum est censé améliorer la programmation basée sur le marché et créer des liens entre les acteurs qui s'attellent à répondre aux crises et ceux qui sont plutôt concernés par le développement à long terme des marchés.

Ce document est une mise à jour du Tableau comparatif des outils d'analyse de marché pour l'action humanitaire établi par l'IRC et le CALP Network. C'est le Facilitators and Advisory Committee de MiC qui a rédigé sa version actuelle, pour aider les praticiens à s'orienter entre les différents outils d'évaluation de marché et ressources à disposition. Le document comprend les versions les plus récentes des documents qui sont à la disposition de la communauté de pratique. Nous sommes reconnaissants envers Karri Byrnes (Independent), Naim Frewat (IRC), Sasha Muench (Independent), Chris Paci (REACH) et Alexa Swift-Reeves (Independent), qui nous ont fait bénéficier de leurs connaissances et de leurs conseils.

Introduction

Les évaluations de marché sont conçues pour collecter des informations au sujet des systèmes de marché, des marchés et des chaînes logistiques clés. L'objectif est de mieux comprendre leur **fonctionnalité** et leur **disponibilité** pour tous les groupes. Les évaluations de marché sont un composant essentiel de toute analyse de situation. Elles doivent déterminer si les programmes humanitaires et les programmes de développement fonctionneront depuis les marchés locaux, et — le cas échéant — comment. La compréhension des marchés locaux est essentielle à la conception d'interventions et de programmes tenant compte des marchés.

À la suite d'une crise, chaque intervention devrait viser le rétablissement du marché et offrir des opportunités de développement. Les interventions sont également censées limiter les effets négatifs de la distorsion des marchés et/ou du remplacement ou de l'ébranlement des acteurs du marché. Quelles que soient les circonstances, il est donc essentiel d'aller au-delà des évaluations rapides en matière de faisabilité financière pour développer une compréhension profonde des caractéristiques des marchés locaux, dans la mesure où le temps et les ressources le permettent.

Une évaluation de marché peut prendre plusieurs formes distinctes et générer divers types d'informations. Il peut s'agir d'un exercice rapide ne tenant compte que d'un bien ou d'un service donné, mais il peut aussi s'agir d'une évaluation plus large de l'état du commerce et du marché à un endroit donné.

Même si l'on assiste de plus en plus à un brouillage de la frontière entre le travail humanitaire et l'action pour le développement, cette ressource est centrée sur la sélection du bon outil dans plusieurs cas d'évaluation de marché, en contexte humanitaire. N'oubliez pas que les évaluations sont souvent les plus pertinentes lorsqu'elles sont adaptées au contexte local. Aussi, compte tenu de vos objectifs, vous jugerez probablement nécessaire d'adapter les outils référencés ou de combiner des composants de certains d'entre eux.

Autres ressources

Outre une comparaison des outils d'évaluation, les ressources suivantes offrent des conseils approfondis au sujet des évaluations de marché dédiées à divers types de programme :

- [Le Guide d'Informations Minimales des Marchés](#) de CRS fournit un bon aperçu détaillé des évaluations de marché rapides.
- Programmation Axée sur le Marché dans les Contextes d'Urgence, la formation en ligne de CALP, comprend des modules qui expliquent en détail les évaluations et l'analyse de marché.
- [Critères minimaux d'analyse de marché en situation d'urgence \(MISMA\)](#) de CALP.
- En ce qui concerne le rétablissement à long terme du marché et les interventions liées au développement, BEAM Exchange a une page spécifiquement dédiée à [l'analyse de marché](#).

Sur le [site web de MiC](#), on peut trouver [un glossaire](#) des termes clés relatifs à la programmation basée sur le marché et aux évaluations de marché.

Sélectionner le bon outil

Il y a de nombreux outils, ressources et guides dédiés à aider les praticiens à réaliser leurs évaluations de marché. Cette ressource a été conçue pour vous permettre de déterminer les éléments les plus adaptés à vos besoins et à votre contexte.

Avant d'opter pour un outil, prenez le temps de vous demander pourquoi vous faites cette évaluation et dans quel contexte vous travaillez. Le choix de l'outil adapté à vos besoins et vos décisions d'adaptation seront influencés par de nombreux facteurs, notamment

- la nature de la crise à laquelle vous répondez et son contexte plus large ;
- l'objectif ultime de votre programme et de votre approche ;
- l'ampleur et l'étendue de vos programmes potentiels ;
- la portée du processus d'évaluation du marché ;
- vos ressources disponibles et le temps dont vous disposez pour procéder à l'évaluation ;
- les données secondaires disponibles.

N'oubliez pas !

Il est très probable qu'il y ait déjà de nombreuses informations de marché relatives à votre contexte. Avant d'effectuer votre propre évaluation, passez en revue les ressources disponibles, consultez vos collègues du pays, et vérifiez auprès des groupes thématiques concernés si des évaluations ont déjà planifiées et effectuées.

Lorsque vous considérez différents outils, pensez de façon critique à la façon dont vous souhaitez utiliser l'information (objectif), ainsi qu'à la phase de la réponse dans laquelle vous vous trouvez (moment).

Objet : de quelles informations avez-vous besoin ?

On procède généralement aux évaluations de marché pour

- limiter le risque que des interventions aient un impact négatif sur des marchés locaux ;
- améliorer l'efficacité et l'efficacité des réponses du programme, en promouvant la dignité et en stimulant l'économie locale ;
- renforcer les interventions en identifiant de nouvelles possibilités d'assistance aux systèmes et aux structures de marché existants.

En général, on utilise les évaluations de marché pour répondre à deux questions de base :

1. Le marché a-t-il la capacité de délivrer tout ou partie de l'assistance requise (par exemple sous forme d'espèces ou de bons) ?
2. Quel type d'assistance pourrait améliorer la fonctionnalité du marché et l'accès à ce dernier ?

Demandez-vous si vous souhaitez effectuer une évaluation rapide du marché (généralement pour prendre une décision de modalité), une évaluation plus approfondie ou des évaluations récurrentes afin de suivre le marché.

Évaluations rapides du marché

En général, on entame une évaluation rapide en considérant la fonctionnalité du marché et l'accès à ce dernier au sein d'un espace physique, qu'il s'agisse d'un simple marché ou d'une ville/région où se trouvent plusieurs marchés. On essaie alors de comprendre comment ces derniers ont été affectés par la crise.

Les évaluations rapides du marché peuvent aussi tenir compte des systèmes de marché élargis qui

appuient ces marchés, en particulier si, après l'analyse initiale, vous avez des questions ou des préoccupations relatives à certains produits qui restent sans réponse. Cela peut supposer l'évaluation de chaînes logistiques clés, par exemple pour comprendre comment le ciment dédié à la construction est produit et acheminé dans la zone.

On a généralement recours à ces évaluations après un choc occasionné par une crise soudaine ou durant une crise prolongée. Elles permettent d'estimer la faisabilité financière ou de prendre des décisions de modalité, et elles favorisent la mise en place de programmes ayant recours aux marchés. Il arrive qu'on ait recours à ces évaluations pour déterminer la disponibilité des biens sur les marchés locaux. Elles sont souvent complétées ultérieurement par une analyse ou un suivi du marché plus approfondis, car les conditions de marché évoluent, notamment lorsque la crise se développe.

Des outils et des approches relatifs aux évaluations de marché comme [l'Évaluation rapide des marchés \(RAM\)](#), [l'Évaluation du marché multisectoriel \(MSMA\)](#), ainsi que [la Cartographie et l'analyse du marché d'urgence \(EMMA\)](#) sont souvent utilisés pour étayer ces types d'évaluation.

N'oubliez pas !

Le périmètre d'une évaluation de marché d'urgence doit tenir compte des informations dont on a besoin, et il doit être proportionné à ces dernières. Vous devriez seulement collecter les informations dont vous avez besoin pour répondre à des questions analytiques clés, sans porter aucun préjudice.

Évaluations de marché approfondies

Les évaluations de marché approfondies ont généralement un objectif plus étendu. Elles sont utilisées pour façonner la programmation du rétablissement et du développement basés sur le marché. Pour ce faire, elles tiennent plus largement compte de la fonctionnalité et de l'accessibilité du marché, et elles évaluent en profondeur un système de marché complet durant une période plus longue que celles sur lesquelles sont basées les évaluations rapides mentionnées supra. On peut les utiliser immédiatement après une crise pour concevoir la programmation du rétablissement, après la phase initiale d'une réponse rapide pour confirmer les modalités adaptées lorsque les programmes s'étendent, ou pour aborder le rétablissement de long terme. On peut aussi les utiliser pour enrichir les observations des évaluations rapides, au cas où des questions concernant la fonctionnalité du marché et les réponses adaptées resteraient en suspens.

Les évaluations plus approfondies devraient tenir compte de zones géographiques plus étendues, d'un plus grand nombre de biens et de services, et des fonctions de soutien ou des fonctions transversales. En général, elles font un plus grand effort de compréhension des principaux acteurs qui sont situés à plusieurs niveaux d'un système de marché, des liens qui les unissent et des défis auxquels ils continuent de faire face.

Des outils et des approches relatifs aux évaluations de marché comme [l'Évaluation du marché multisectoriel \(MSMA\)](#), [la Cartographie et l'analyse du marché d'urgence \(EMMA\)](#), [le Guide d'analyse de marché \(MAG\)](#) et [l'Analyse du marché avant la crise \(PCMA\)](#) sont souvent utilisés pour étayer ces types d'évaluation.

Évaluations récurrentes et suivi

Lorsque le contexte évolue rapidement après un choc ou lors d'une crise prolongée, il est essentiel de continuer d'évaluer les marchés et d'adapter les réponses en cas de besoin. Les évaluations récurrentes peuvent être plus légères et plus rapides que les évaluations initiales, et être centrées sur des éléments contextuels clés susceptibles de changer.

Il peut s'agir d'exercices de suivi des marchés que l'on répète régulièrement, par exemple pour mettre à jour les prix des biens essentiels disponibles sur les marchés locaux, ainsi que pour suivre l'évolution de la fonctionnalité du marché et les contraintes opérationnelles des fournisseurs. Il peut aussi s'agir d'évaluations de routine d'aspects vitaux des systèmes de marché locaux, par exemple d'une analyse trimestrielle des services d'approvisionnement en eau, ou du suivi du rétablissement de chaînes logistiques suite à une catastrophe naturelle.

Les outils de suivi des marchés comme le [Outil de Suivi et de Réaction des Prix](#) et le [Initiative Commune de Suivi du Marché \(JMMI\)](#) sont souvent utilisés pour appuyer la réalisation des évaluations de ce type. Le [Index de Fonctionnalité du Marché \(MFI\)](#) peut aussi être utilisé de façon récurrente.

Moment de la réalisation

Les évaluations de marché peuvent être effectuées à plusieurs étapes d'une réponse. L'étape de la réponse durant laquelle vous agissez influencera l'objectif, la portée, le type et la profondeur des informations que vous devez collecter.

En outre, elle influencera probablement le temps et les ressources dont vous disposerez pour procéder à votre évaluation. Ces facteurs influenceront le choix de l'outil d'évaluation.

- **Pré-crise**, pour contribuer à la planification de la continuité, à la réduction des risques de catastrophe, et/ou pour concevoir des interventions dédiées au renforcement des marchés, afin que ces derniers soient plus résilients aux chocs futurs.
- **Immédiatement après une crise soudaine**, au moyen d'une approche légère dédiée à déterminer les mécanismes de soutien et les modalités d'assistance les plus adaptés à la réponse, ainsi qu'à façonner des interventions basées sur le marché dans l'éventualité où les marchés locaux ne pourraient pas fournir les biens et les services dont les populations ont besoin pour satisfaire leurs besoins primaires.
- **À la suite de développements clés lors d'une crise prolongée**, en comparant les données à une base de référence grâce à l'utilisation soit d'outils rapides soit d'outils de recherche approfondie. L'objectif est de mieux comprendre dans quelle mesure les marchés ont été affectés par les nouveaux développements, et comment adapter les interventions basées sur le marché.
- **À des points de contrôle réguliers**, en comparant les observations et les tendances des collectes de données pour effectuer le suivi des changements affectant les marchés.

Chacune des étapes mentionnées ci-dessus est appropriée à un type d'évaluation de marché différent. Par exemple, en cas de crise soudaine, une boîte à outils standardisée, rapide et prête à l'emploi comme l'Évaluation rapide des marchés (RAM) d'ICRC/IFRC peut être utile. Les boîtes à outils de ce type généreront dans les meilleurs délais des données pratiques relatives aux marchés.

A contrario, dans une situation pré-crise ou lors d'une crise prolongée, les praticiens peuvent effectuer une évaluation de marché de plus grande ampleur, comme la Cartographie et l'analyse du marché d'urgence (EMMA). Dans ce cas, les outils devraient être ajustés au contexte, au choc et

aux acteurs de marché, pour fournir une meilleure compréhension du fonctionnement des marchés locaux.

En raison de délais plus longs, les contextes de développement invitent aussi à effectuer des analyses approfondies des systèmes de marché. Cela permet de concevoir des programmes dédiés à la résolution des contraintes systémiques. Cela pourrait aider les populations affectées à augmenter leurs revenus, à bénéficier d'un meilleur approvisionnement en biens et en services primaires, ainsi qu'à soutenir les systèmes de marché les plus à même de fournir les plus vulnérables. Il arrive souvent que ces évaluations couvrent plusieurs systèmes de marché qui se chevauchent, et que leur réalisation prenne plusieurs mois. [BEAM Exchange](#) dispose de ressources couvrant ces types d'évaluation.

Ressources disponibles :

L'outil d'évaluation sélectionné et votre façon de l'adapter peuvent aussi être influencés par les ressources dont vous disposez pour procéder à l'évaluation. Avez-vous une grande équipe spécialisée ? Ou travaillez-vous avec une petite équipe ? Êtes-vous en mesure de mettre sur pied une équipe interdisciplinaire ou inter-organismes ? Cela peut aussi influencer les lieux (portée) et le nombre de marchés dont vous choisirez de tenir compte pour votre évaluation.

Adapter l'outil choisi

Bien qu'il y ait de nombreuses boîtes à outils standardisées dédiées à l'évaluation du marché, toutes les évaluations de marché doivent être ajustées individuellement. Les modifications requises peuvent être légères, par exemple en cas d'évaluation rapide réalisée immédiatement après une crise, ou consistantes, comme en cas d'analyse approfondie de transformations données du marché. Mais dans tous les cas, vous aurez besoin de modifier les outils et la méthodologie en fonction de ces éléments :

- **La crise et le choc** : les outils relatifs à une catastrophe naturelle brutale, par exemple, devraient être différents de ceux qu'on utilise pour évaluer un développement en cours dans un contexte de conflit prolongé.
- **L'unité d'analyse** : êtes-vous en train d'évaluer un seul marché ? Un quartier ? Une ville ? Une région entière ?
- **Période de rappel** : êtes-vous en train d'évaluer un choc qui s'est produit il y a deux jours ? Une semaine ? Un mois ?
- **Cibler les systèmes de marché et les fournisseurs** : y a-t-il des chaînes logistiques, des biens et des services sur lesquelles vous avez l'intention de vous concentrer ?

N'oubliez pas !

Vous n'avez pas besoin d'utiliser un outil d'évaluation dans son intégralité, et vous pouvez recourir à des outils et des éléments d'autres évaluations, selon le contexte et vos besoins. Pensez de façon critique. Quels éléments sont les plus importants ? Lesquels répondront le mieux à vos questions ?

Descriptions des outils

Une fois que vous avez confirmé l'objectif, considéré le moment et identifié les ressources, vous pouvez passer en revue les outils et les conseils disponibles. Les descriptions et le tableau ci-dessous devraient vous fournir un aperçu de base de tous les outils essentiels disponibles et des types d'informations qu'ils sont censés collecter. N'oubliez pas que vous pouvez combiner des éléments d'outils différents, selon vos besoins.

Analyse du marché avant la crise (PCMA)

IRC (publié en 2016)

Une approche flexible pour adapter des outils d'analyse de marché post-crise, comme EMMA et RAM, au contexte pré-crise ; conçu comme une extension d'autres boîtes à outils. L'approche comprend des conseils de suivi des marchés et de mise à jour des analyses suite à l'évaluation initiale.

Évaluation rapide des marchés (RAM)

IFRC et ICRC (publié en 2016)

Fournit des conseils au sujet de la conduite d'une analyse de marché rapide et centrée sur les produits, dans un contexte post-choc. L'outil doit essentiellement aider les utilisateurs à faire leur choix entre une réponse à base d'allocations en espèces et une réponse à base de contributions en nature, ainsi qu'à déterminer s'il est nécessaire de procéder à une nouvelle analyse des systèmes de marché. Il contient des questionnaires prêts à l'emploi, mais ne collecte pas de données du point de vue de la population cible.

Évaluation du marché multisectoriel (MSMA)

HCNUR et NRC (publié en 2020)

Fournit des conseils au sujet de la conduite d'une analyse de marché rapide et centrée sur les produits, dans un contexte post-choc. L'outil doit essentiellement déterminer la faisabilité des CVA dans la perspective d'un programme donné. Il contient aussi une brève section concernant la programmation du soutien au marché. L'outil comprend aussi des conseils relatifs à l'ajout d'informations sur les besoins et préférences de la population cible et sur l'analyse

de marché. Le MSMA fait partie du Cash Feasibility and Response Analysis Toolkit du HCNUR, et il comprend trois composants :

1. Conseils pas à pas détaillés — les étapes pour mener à bien le processus MSMA et une étape supplémentaire relative au suivi du marché
2. Boîte à outils MSMA — collecte de données, analyse de données et outils de reporting
3. Conseils supplémentaires — un guide plus technique du processus pour les team leaders

Le guide d'accompagnement MSMA peut aider à formuler une analyse rapide du marché, une analyse plus détaillée de la chaîne logistique ou une analyse plus large des systèmes de marché.

Index de Fonctionnalité du Marché (MFI)

PAM (publié en 2020)

Une méthodologie d'évaluation et d'analyse spécialisée, conçue pour attribuer à différents marchés un score de fonctionnalité du marché standardisé, basé sur l'accessibilité, la stabilité, l'efficacité et la transparence. Comprend des conseils techniques et pratiques, des conseils d'échantillonnage et des questionnaires prêts à l'emploi pour les marchés et les commerçants, une syntaxe d'analyse ainsi qu'une liste des documents de formation. Génère un barème commun comparable sur plusieurs marchés. Le MFI met l'accent sur les éléments transactionnels des marchés. Il est donc plus utile lorsqu'il est question de comprendre comment utiliser les marchés pour proposer des activités, plutôt que pour soutenir ou changer les marchés. Cette méthodologie est considérée comme une version beta mise à disposition du public à des fins de test et d'amélioration.

Cartographie et analyse du marché d'urgence (EMMA)

IRC, Oxfam, Practical Action and Interaction (publié en 2010)

Un ensemble d'outils et de notes d'orientation qui encourage le personnel se trouvant en première ligne en raison d'une urgence humanitaire soudaine et l'aide à mieux comprendre, accueillir et utiliser les systèmes de marché. La boîte à outils EMMA présente l'analyse de marché à ses utilisateurs en 10 étapes. Elle propose des explications exhaustives et des informations techniques détaillées relatives aux concepts de marché. Elle fournit aussi des conseils au sujet du développement et de l'évaluation des différentes réponses potentielles.

Guide de l'Analyse du Marché (MAG)

ICRC et IFRC (publié en 2014)

Tient lieu de base pour intégrer une analyse de marché détaillée à toutes les phases du cycle du projet humanitaire. Il faut développer des questionnaires personnalisés pour chaque évaluation. Conçu pour fonctionner avec la boîte à outils RAM et lui tenir lieu d'extension. L'outil convient à des évaluations de marché rapides dans la mesure où il permet d'effectuer une analyse bien plus détaillée et offre une base solide aux décisions des programmes relatifs au marché.

Outil de Suivi et de Réaction des Prix (MARKit)

CRS (publié en 2020)

Une boîte à outils de programmation basée sur le marché, qui permet aux superviseurs d'adapter les programmes aux changements du marché local. Le MARKit fournit un cadre dédié au suivi, à l'analyse du marché et à la prise de décision, en utilisant les prix comme indicateur principal. Les prix sont très sensibles aux changements de fonctionnement du marché, à l'offre et à la demande.

Ils peuvent donc signaler des changements devant être examinés plus en détail. Le MARKit a été initialement conçu pour soutenir des programmes d'assistance alimentaire, mais l'outil s'applique plus généralement aux programmes donnant lieu à des distributions régulières d'espèces, de bons ou de produits en nature, dans différents secteurs.

Initiative Commune de Suivi du Marché (JMMI)

REACH (publié en 2023)

Est centré sur l'amélioration de la collaboration entre acteurs de la réponse humanitaire, en vue d'une collecte conjointe et d'un partage des données relatives aux prix de marché, à la fonctionnalité, à l'accessibilité et aux chaînes logistiques, et ce au moyen d'un outil unique et d'une méthodologie adaptée au contexte local. Se concentre sur le calcul de deux indices, le panier de dépenses minimum (MEB) et le Market Functionality Score (MFS), dans toutes les zones suivies. Suit généralement tous les articles du MEB de façon mensuelle, mais le périmètre peut être réduit. Requiert un acteur central qui compile uniformément, nettoie, analyse et dissémine les données de tous les collaborateurs.

Tableau de comparaison



L'outil traite ou inclut cela



L'outil traite ou inclut partiellement cela

Description	Ressources d'évaluation						Évaluations récurrentes		
	PCMA	RAM	MSMA	MFI	EMMA	MAG	MARKit	JMMI	
Type d'outil	<i>S'agit-il d'une approche d'évaluation rapide, approfondie ou récurrente ?</i>	Approfondie	Rapide	Les deux	Rapide	Les deux	Approfondie	Récurrente	Récurrente
Marché Infrastructure	<i>Informations sur l'infrastructure existante et sur les dégâts occasionnés par la crise</i>	✓	✓	✓		✓	✓		✓
Capacité des commerçants	<i>Capacité des commerçants à continuer de travailler, à répondre à la demande actuelle ou à répondre à une demande accrue</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Prix	<i>L'outil comprend la collecte des données de prix</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Intégration des marchés	<i>Tendance des marchés évalués à présenter les mêmes tendances d'évolution des prix</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Accès	<i>Capacité des populations affectées d'accéder aux marchés. Toutes les restrictions auxquelles elles peuvent faire face. Cela peut notamment comprendre :</i> <ul style="list-style-type: none">• Accès économique		✓	✓		✓			✓

Description	Ressources d'évaluation						Évaluations récurrentes		
	PCMA	RAM	MSMA	MFI	EMMA	MAG	MARKit	JMMI	
<ul style="list-style-type: none"> • Accès physique • Accès socio-culturel 									
Fournisseurs de services financiers (FSF)	La disponibilité, la portée et la capacité des FSF sont incluses dans l'outil		✓			✓		✓	
Structure de l'outil									
Comprend des formulaires de collecte des données		✓	✓	✓			✓	✓	
Comprend des formulaires de suivi		✓	✓				✓	✓	
Comprend des informations sur les options de réponse		✓	✓	✓	✓	✓			
Comprend des conseils de reporting	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		

Résumé des outils/conseils

Analyse du marché avant la crise (PCMA)

Créé par : IRC

Objectif	<p>Le PCMA fournit des conseils relatifs aux analyses des systèmes de marché avant le déclenchement d'une crise prévisible. L'objectif est d'anticiper la réaction au choc des marchés et de contribuer à la préparation et/ou aux efforts de réduction des risques de catastrophe. L'outil fournit aussi des conseils relatifs au suivi des marchés. Il est ainsi adapté aux avertissements précoces et à la mise à jour de l'analyse des marchés après un choc, ce qui contribue à la conception des interventions pré-crise et post-crise.</p>
Type de conseil	<p>Le PCMA peut être utilisé avant un choc et contribuer</p> <ul style="list-style-type: none">• à la réponse/préparation d'urgence ;• à la réduction des risques de catastrophe et à la résilience face aux crises futures ;• au renforcement du marché. <p>fournit des conseils d'accompagnement quant à la façon de s'adapter au marché, et un processus d'évaluation du contexte pré-crise ;</p> <ul style="list-style-type: none">• pas un outil d'analyse de marché autonome, mais un complément dédié aux praticiens qui utilisent les outils d'évaluation et d'analyse existants avec des paramètres pré-crise ;• n'apporte pas de réponse concernant le choix des mécanismes de soutien ;• suivi des marchés en vue d'un avertissement précoce et d'une mise à jour post-choc de l'analyse des marchés.
Points forts	<p>Approche flexible, adaptable à de nombreux types d'évaluation de marché, qui donne l'occasion d'effectuer une analyse plus approfondie grâce à un planning plus souple. L'outil est utile à l'orientation des activités d'Action anticipée, à l'identification des systèmes de marché critiques et à une réflexion approfondie sur le niveau d'évaluation requis. Utilisation pertinente des éléments graphiques pour illustrer les idées du texte.</p>
Lacunes	<p>Compte tenu de l'imprévisibilité de nombreuses crises et des différentes structures de financement qui ont exercé une influence sur les contextes pré-crise et post-crise, il peut être difficile de mettre l'accent sur les contextes pré-choc.</p> <p>Il ne s'agit pas non plus d'un outil de marché à proprement parler, mais l'outil aide à s'adapter à d'autres outils d'évaluation de marché.</p>
Informations clés collectées	<p>Peut fournir toutes les informations collectées avec les autres boîtes à outils d'analyse de marché, étant donné que le PCMA est une adaptation de ces outils aux contextes pré-crise.</p>
Types de crise applicables	<p>Pré-choc - là où l'on s'attend à des crises cycliques ou récurrentes.</p>
Moment d'utilisation optimal	<p>Pré-choc, là où une crise spécifique a eu lieu récemment (au cours des 1 à 5 dernières années) et risque de se reproduire à l'avenir.</p>
Utilisation à un moment non optimal	<p>Conçu pour une utilisation pré-crise</p>
Ressources requises	<p>Elles sont variables, mais cela dépend du nombre de systèmes de marché analysés, ainsi que du nombre d'emplacements géographiques visités.</p>
Téléchargement	<p>Outre une bonne connaissance technique de l'analyse de marché, un leader PCMA devrait également avoir des compétences de mentorat. En effet, le PCMA peut renforcer la capacité des individus et des équipes à effectuer des analyses de marché post-crise (étant donné que l'outil est adapté s'il n'y a pas de crise).</p> <p>https://marketsincrisis.net/resources/pre-crisis-market-analysis-pcma/ (en français)</p>

Évaluation rapide des marchés (RAM)

Créé par : IFRC et ICRC

Objectif	<p>Le RAM fournit un aperçu rapide et sommaire de la façon dont les marchés clés fonctionnent immédiatement après un choc. Il aide à prendre des décisions initiales concernant la faisabilité des réponses potentielles (en espèces vs. en nature, soutien au marché initial), ainsi qu'à identifier s'il est nécessaire d'effectuer une analyse du système de marché plus détaillée et, le cas échéant, à quelles fins. On peut utiliser le RAM pour</p> <ul style="list-style-type: none"> • générer des recommandations de réponse concernant les besoins primaires, comme le soutien en espèces, le soutien en nature et le soutien au marché ; • identifier où il est nécessaire de disposer d'une analyse plus détaillée des systèmes de marché spécifiques.
Type de conseils	<ul style="list-style-type: none"> • Conseils pas à pas relatifs au processus d'analyse de marché immédiatement après un choc ; • Utilise des emplacements géographiques comme point d'entrée, mais considère aussi les systèmes de marché dans une certaine mesure ; • favorise la compréhension de la demande de produits ; • fournit certaines informations techniques sur les concepts de marché ; • fournit des conseils relatifs au reporting ; • L'annexe inclut des feuilles de travail et des questionnaires utiles à chaque étape du processus.
Points forts	Permet de trouver un équilibre entre rapidité et profondeur d'analyse, et fournit une compilation variée de formulaires de collecte de données prêts à l'emploi
Lacunes	Il faut souvent ajouter à l'approche rapide « instantané » une cartographie et un suivi plus approfondis du marché, ainsi qu'une analyse de la réponse.
Informations clés collectées	<ul style="list-style-type: none"> • Dégâts physiques ; • Compréhension de base de la structure du marché, du management, etc. ; • Capacité des commerçants ; • Prix des produits ou des services en différents emplacements du marché ; • Capacité des fournisseurs de services financiers.
Types de crise applicables	Soudain (peut être adapté à une crise qui se manifeste lentement ou aux développements localisés d'une crise prolongée)
Moment d'utilisation optimal	48 heures – 3 semaines après un choc
Utilisation à un moment non optimal	Il est possible d'adapter les formulaires de collecte des données et de les utiliser pour effectuer des analyses de plus long terme. Mais dans le cadre du suivi au quotidien et de l'établissement de la faisabilité financière, d'autres outils sont préférables.
Ressources requises	<p>Variables – selon le nombre de marchés à visiter, il est possible qu'une seule personne puisse réaliser un RAM.</p> <p>De façon générale, un RAM devrait prendre 5 jours max. Le team leader devrait avoir une connaissance élémentaire du fonctionnement des marchés.</p> <p>Généralement tenu pour être peu consommateur de ressources.</p>
Téléchargement	https://marketsincrisis.net/resources/rapid-assessment-for-markets/

Évaluation du marché multisectoriel (MSMA)

Créé par : HCNUR et NRC

Objectif	<p>Le MSMA doit fournir aux équipes une compréhension « raisonnablement bonne » du marché, pour que ces dernières puissent effectuer en continu une analyse pertinente des réponses. Le MSMA comprend des conseils pas à pas et des outils prêts à être contextualisés. Il est adapté aux équipes ayant peu d'expérience en matière de collecte et d'analyse des données de marché, et il leur permet d'effectuer une évaluation de marché basique, ainsi que de mettre en place leur suivi du marché.</p> <p>Le MSMA a été conçu spécifiquement pour nourrir l'analyse et la conception de la réponse, en ce qui concerne les transferts d'espèces à usages multiples.</p>
Type de conseils	<ul style="list-style-type: none"> • Conseils pas à pas relatifs à l'évaluation et à l'analyse du marché, dans la perspective d'allocations en espèce ; • Pose certaines questions et fournit des aperçus du fonctionnement de systèmes plus larges et des interventions de soutien au marché ; • Peut être utilisé avec d'autres outils dans le cas des systèmes de marché aux caractéristiques uniques, comme le logement, la santé, le travail et l'éducation.
Points forts	Fournit des conseils détaillés et des outils pratiques et prêts à être contextualisés.
Lacunes	La majorité de l'outil est centrée sur la fonctionnalité du marché, compte tenu de la faisabilité financière. Il est donc possible que des informations supplémentaires soient nécessaires à la conception plus large de soutiens au marché.
Informations clés collectées	<ul style="list-style-type: none"> • Biens et services de base disponibles localement ; • Coûts d'accès aux biens et aux services ; • Si les biens et les services peuvent être fournis en quantités suffisantes et s'ils sont d'une qualité suffisante ; • Aide à identifier les problèmes d'offre et de demande dans un système de marché élargi ; • Permet de comprendre si des interventions d'assistance sont nécessaires à l'amélioration du fonctionnement du marché.
Types de crise applicables	<p>Peut s'appliquer à tous les contextes, p. ex. à</p> <ul style="list-style-type: none"> • une crise prolongée ; • une crise soudaine ou une réponse d'urgence ; • un rétablissement précoce.
Moment d'utilisation optimal	N'importe quand après un choc de marché.
Utilisation à un moment non optimal	Un MSMA adapté ou modifié peut être utilisé dans un contexte de pré-crise ou de développement.
Ressources requises	Requiert des équipes interdisciplinaires (sécurité, chargés d'approvisionnement, expérience des marchés ou expérience d'un secteur particulier)
Téléchargement	https://marketsincrises.net/resources/multi-sector-market-assessment-guidance-and-toolkit/

Index de Fonctionnalité du Marché (MFI)

Créé par : PAM

Objectif	Le MFI a été conçu pour fournir des aperçus de la faisabilité des interventions relatives au marché. Il met ainsi en relief les risques associés et les zones potentielles des initiatives de soutien au marché. En outre, l'outil permet également de suivre la fonctionnalité du marché.
Type de conseils	<p>Le MFI génère un indicateur de fonctionnalité, qui fournit un composant (fonctionnalité) nécessaire à l'identification des modalités de transfert.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conseils détaillés principalement basés sur l'utilisation d'un outil de sondage des commerçants. Ils NE devraient PAS être adaptés aux contextes locaux ; • N'est pas centré sur des produits particuliers dans le cadre de la notation de marché, mais il est possible de poser des questions supplémentaires pour tenir compte des défis qui ont trait au contexte.
Points forts	N'a pas besoin d'être adapté au contexte, et fournit une évaluation comparative de la fonctionnalité du marché.
Lacunes	<p>Fournit des conseils d'utilisation pratiques et détaillés. Comprend une version complète et une version abrégée pouvant être lancée sur téléphone mobile en cas de besoin.</p> <p>Fournit un indicateur de fonctionnement du marché. Doit néanmoins être complété par une cartographie de la chaîne logistique ou de la chaîne de valeur, par une analyse des prix et une évaluation de la demande / du comportement de la communauté.</p> <p>L'adaptation de l'outil ou l'ajustement des questions au contexte local ou à des besoins d'informations spécifiques est fortement déconseillé, et la standardisation totale est préférée.</p>
Informations clés collectées	<p>Évalue la fonctionnalité du marché au moyen de 9 dimensions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gamme de produits essentiels ; 2. Disponibilité ; 3. Prix - volatilité et accessibilité, mais pas de données détaillées sur les prix ; 4. Résilience des chaînes logistiques ; 5. Concurrence ; 6. Infrastructure ; 7. Service ; 8. Qualité de la nourriture ; 9. Accès et protection. <p>Les informations sont collectées à un niveau général par rapport à ces dimensions ; elles n'incluent pas de détails relatifs à des articles spécifiques. Il est possible d'ajouter des questions supplémentaires, même si ces questions ne seront pas explicitement tenues pour partie intégrante de la série de questions ou du cadre d'analyse.</p>
Types de crise applicables	Tous. Étant donné que l'outil a été conçu pour réaliser un instantané de la fonctionnalité du marché à un moment donné, il se prête à une évaluation rapide. Il a été testé aussi bien dans des contextes humanitaires que dans des contextes de développement.
Moment d'utilisation optimal	Après un choc soudain ou le développement d'une crise prolongée.
Utilisation à un moment non optimal	N'importe quel type de crise, pour diagnostiquer les problèmes de fonctionnalité du marché et orienter l'implémentation de la MBP.
Ressources requises	Fournit des conseils et des modèles d'analyse qui permettent de se passer d'un expert des marchés.
Téléchargement	https://www.wfp.org/publications/market-functionality-index-mfi

Cartographie et analyse du marché d'urgence (EMMA)

Créé par : IRC, Oxfam, Practical Action and Interaction

Objectif	Après un choc, la boîte à outils EMMA fournit des conseils relatifs à la sélection et à l'analyse du (des) système(s) de marché critique(s). Elle recourt à des techniques de modélisation qui permettent d'identifier les enjeux critiques de la réponse et de façonner des réponses potentielles, du secours au rétablissement, qu'il soit question d'un soutien direct ou indirect aux marchés.
Type de conseils	<ul style="list-style-type: none"> • Processus en dix étapes pratique et adaptable pour se préparer à un travail de terrain et le mener à bien, dans la perspective d'une analyse de marché ; • Inclut des explications exhaustives et des informations techniques détaillées sur les concepts relatifs au marché, notamment sur la cartographie de marché ; • Fournit des conseils relatifs au reporting des recommandations de réponse ; • Est centré sur la réponse d'urgence, mais fournit aussi des recommandations relatives aux options de réponse, des besoins primaires au rétablissement.
Points forts	L'outil fournit des étapes claires, des exemples faciles à comprendre et de nombreux conseils détaillés. On peut l'utiliser avant ou après une crise, et ses observations sont généralement précieuses compte tenu des objectifs humanitaires et des objectifs de développement.
Lacunes	La durée requise dépend fortement de la taille et de l'expertise de l'équipe. Procéder rapidement requiert souvent une équipe assez large ou expérimentée. Aussi, on recourt le plus souvent à cet outil dans des contextes de crise prolongée ou de rétablissement précoce.
Informations clés collectées	<p>En raison de son adaptabilité, on peut avoir tendance à se donner trop d'objectifs d'évaluation, ce qui allonge la durée d'évaluation.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dommages matériels ; • Capacité des commerçants ; • Comportement du marché (p. ex. concurrence, intégration, goulots d'étranglement) ; • Performance du marché (prix, volumes, nombre d'acteurs) dans un système de marché critique ; • Facteurs externes affectant le comportement du marché ; • Analyse des lacunes de la population affectée ; • Préférences en matière d'assistance de la population affectée ; • Analyse des possibilités de réponse.
Types de crise applicables	Pré-crise (en omettant les étapes 5 et 6), post-crise, que la crise soit subite ou prolongée.
Moment d'utilisation optimal	2 à 4 semaines après le choc et durant toute la phase de rétablissement.
Utilisation à un moment non optimal	L'approche et les outils ont été utilisés pour analyser les marchés en développement et les marchés porteurs, ainsi que pour évaluer les effets du multiplicateur.
Ressources requises	Elles sont variables, mais cela dépend du nombre de systèmes de marché analysés, ainsi que du nombre d'emplacements géographiques visités. L'équipe peut comprendre entre 2 et 10 personnes. Le processus d'EMMA dure normalement entre 2 et 4 semaines, selon le périmètre de l'analyse. Le team leader devrait disposer de connaissances techniques en matière d'analyse de marché, et en temps normal il est chargé de renforcer la capacité de l'équipe.
Téléchargement	https://marketsincrisis.net/emma/

Guide de l'Analyse du Marché (MAG)

Créé par : IFRC et ICRC

Objectif	Le MAG offre une approche simple dédiée à la collecte et à l'analyse des données de marché censées informer la prise de décision. Il ne s'agit pas d'un outil autonome. Le MAG suggère des processus et des outils destinés à intégrer l'analyse de marché aux différents stades du cycle de projet (préparation, analyse, réponse, suivi et évaluation).
Type de conseils	<p>Le MAG peut être utilisé pour</p> <ul style="list-style-type: none"> • façonner les différentes décisions de programmation, qu'il s'agisse de la planification, de l'implémentation, de la gestion et de l'évaluation des programmes de sauvetage et de rétablissement ; • fournir des informations techniques sur les concepts de marché ; • fournir des conseils relatifs au reporting. <ul style="list-style-type: none"> • Fournit des conseils basés sur les phases du cycle de projet, qui comprend les outils techniques permettant d'intégrer les informations du marché à la phase concernée (analyse, analyse de la réponse, suivi des prix, évaluation, planification de la continuité) ; • Comprend des listes de vérification et des conseils pratiques relatifs à la collecte et à l'interprétation des données ; • Les utilisateurs sont censés adapter les outils aux contextes spécifiques.
Points forts	Exhaustif, couvre de nombreuses étapes de l'analyse de marché, flexible et facile à contextualiser.
Lacunes	Ne fournit pas un ensemble d'outils prêts à l'emploi mais une approche générale qui doit être fortement adaptée à chaque contexte.
Informations clés collectées	<ul style="list-style-type: none"> • Dommages matériels ; • Capacité des commerçants ; • Comportement du marché (p. ex. concurrence, intégration, goulots d'étranglement) ; • Performance du marché (prix, volumes, nombre d'acteurs) • Facteurs externes affectant le comportement du marché ; • Prix des produits ou des services dans un système de marché critique • Préférences en matière d'assistance de la population affectée ; • Analyse des possibilités de réponse.
Types de crise applicables	Crises qui se manifestent lentement, crises prolongées et durant le rétablissement précoce.
Moment d'utilisation optimal	De deux semaines à un an après un choc ; conçu initialement pour tenir lieu d'extension à un RAM.
Utilisation à un moment non optimal	L'approche et les outils ont été utilisés pour analyser les marchés en développement et les marchés porteurs, ainsi que pour évaluer les effets du multiplicateur.
Ressources requises	Équipe compétente ayant une expérience de l'analyse de marché. La durée dépend de la zone géographique à prendre en compte.
Téléchargement	https://marketsincrisis.net/resources/market-analysis-guidance/

MARKit – Outil de Suivi et de Réaction des Prix

Créé par : CRS

Objectif	<p>Le MARKit fournit un cadre dédié au suivi et à l'analyse des marchés, ainsi qu'à la prise de décision concernant la réponse. Les prix constituent son indicateur principal. Le MARKit a été conçu pour favoriser une prise de décision factuelle, d'où l'introduction de sa méthodologie standardisée de collecte des prix, de gestion et d'analyse.</p> <p>Le suivi des prix du MARKit peut aider les équipes à</p> <ul style="list-style-type: none"> • évaluer le bon fonctionnement des marchés et identifier les goulots d'étranglement existants ou potentiels ; • déterminer si les réponses existantes distordent les marchés locaux ; • évaluer la validité des modalités de soutien choisies ; • déterminer si la valeur et le niveau d'assistance restent adéquats ; • modifier les actions correctives relatives à la stratégie d'intervention. <p>Le MARKit est d'abord censé aider des organisations particulières à suivre les marchés dans le contexte de programmes CVA précis. Ce n'est pas un outil de conception.</p>
Type de conseils	<ul style="list-style-type: none"> • Fournit des conseils pas à pas relatifs à la mise en place et à l'implémentation du système MARKit. Cela comprend la préparation, la collecte des données, leur analyse, le reporting et l'adaptation. • Comprend des feuilles de travail sur des méthodes analytiques spécifiques, une base de données avec un échantillon des données sur les prix et des instructions, un échantillon de rapport mensuel MARKit et un échantillon des documents de formation. • Conçu initialement pour soutenir des programmes d'assistance alimentaire, mais les principes généraux s'appliquent aux programmes qui donnent lieu à des distributions régulières dans différents secteurs. • Pas un outil de conception
Points forts	<p>Fournit une méthodologie de collecte des indicateurs et des prix ajustée à une intervention spécifique, ainsi que des hypothèses permettant de tester la façon dont les marchés sont affectés.</p> <p>Une approche simplifiée qui minimise les efforts de collecte des données en limitant le nombre d'indicateurs et de prix collectés.</p>
Lacunes	<p>Conçu pour être utilisé avec d'autres outils d'évaluation et d'analyse de marché ; doit être construit compte tenu d'une compréhension de base des chaînes logistiques ciblées.</p> <p>Ne tient pas compte de tous les facteurs qui influencent la santé et la résilience d'un marché, en sorte que les program managers peuvent être contraints d'ajouter des indicateurs supplémentaires à leur programme de suivi des marchés.</p>
Informations clés collectées	<p>Performance du marché basée sur les prix (prix, disponibilité des produits, données historiques sur les prix).</p>
Types de crise applicables	<p>Peut être utilisé en situation de crise et de développement pour tous les programmes qui recourent à des espèces, des bons et/ou des contributions en nature.</p>
Moment d'utilisation optimal	<p>Durant toute l'implémentation du projet, pour des programmes de toute durée. Plus le programme dure longtemps, plus le volume de données nécessaires à la prise de décision est élevé.</p>
Utilisation à un moment non optimal	<p>NC</p>
Ressources requises	<p>Équipe technique (ayant une expérience de l'analyse de marché) qui mettra en place le processus de suivi et passera en revue les données, une fois les chocs identifiés. Il est recommandé que les bureaux pays tiennent compte de la formation et/ou du mentorat pour optimiser l'utilisation et la valeur du MARKit.</p>
Téléchargement	<p>https://marketsincrisis.net/resources/markit/</p>

Initiative Commune de Suivi du Marché (JMMI)

Créé par : REACH

Objectif	Le JMMI est une approche collaborative de suivi des marchés, généralement organisée par un groupe de travail sur les transferts monétaires. Cette approche réunit des acteurs de l'assistance monétaire afin qu'ils assurent ensemble une couverture large et profonde des marchés, dans l'ensemble d'une zone frappée par la crise. L'objectif est de fournir des données exhaustives au sujet des prix du marché et de sa fonctionnalité. Cela permet au groupe de travail sur les transferts monétaires d'identifier les marchés les plus fonctionnels et les moins fonctionnels, de calculer le coût du panier de dépenses minimum (MEB) au sein de chaque zone évaluée, ainsi que de mettre continuellement à jour les valeurs de transfert à usage multiple recommandées. Tous les partenaires participants adoptent une méthodologie et un outil uniformes de collecte des données. Cela garantit que les données collectées seront comparables.
Type de conseils	<ul style="list-style-type: none"> • Explication de la méthodologie : ce qu'il faut suivre et à quelle fréquence, qui interviewer, quels marchés visiter ; • Conseils relatifs à la coordination et à la formation des partenaires participants ; • Outil standard de collecte des données devant être adapté à tous les contextes et panier d'articles suivis ; • Scripts standards de nettoyage et d'analyse des données disponibles sur demande ; • Ressources complémentaires disponibles sur demande (à consolider au sein d'un document de référence exhaustif de 2024).
Points forts	Couverture large et profonde ; possibilité de corriger la valeur des transferts d'espèces à usages multiples ; rend possible le diagnostic des problèmes de fonctionnalité du marché et suggère des relations avec les changements de prix ; contributions minimales requises par la plupart des participants.
Lacunes	Le modèle commun est difficile à prendre en main. L'outil requiert une capacité centrale dédiée (mais il peut être adapté s'il n'y a qu'une seule agence) ; le potentiel d'analyse à l'échelle de la crise dépend principalement de l'ampleur et de la régularité des contributions des partenaires.
Informations clés collectées	Prix, délais de réapprovisionnement, fonctionnalité et fonctionnement du marché, santé et résilience de la chaîne logistique.
Types de crise applicables	Durant toute une crise qui se manifeste lentement ou une crise prolongée, ainsi que lors des phases de rétablissement précoce et de développement si la couverture et la participation sont suffisamment larges ; un seul JMMI par crise suffit.
Moment d'utilisation optimal	Régulièrement durant toute la durée de la réponse humanitaire (mensuel, trimestriel, bihebdomadaire, etc. en fonction de la volatilité des prix et des besoins des acteurs de l'aide humanitaire).
Utilisation à un moment non optimal	Les données collectées hors d'un contexte d'urgence forment une base de référence précieuse qui aide à comprendre les effets des futures crises.
Ressources requises	Pour mettre en place un JMMI : 1 à 3 employés qualifiés, capables d'effectuer des analyses de marché et des analyses de données pour coordonner les activités des organisations contributrices, pour adapter et héberger des outils communs de collecte des données mobiles, pour former d'autres partenaires et pour compiler, nettoyer, analyser, interpréter et disséminer les données pour le compte de tous les participants.
Téléchargement	<p>Pour contribuer à un JMMI : une équipe de collecte des données suivant des procédures uniformes.</p> <p>https://repository.impact-initiatives.org/document/reach/dgdocb9g/REACH-JMMI-Toolkit-Introduction-to-the-JMMI-external.pdf</p> <p>Contactez impact.geneva.cashandmarkets@impact-initiatives.org pour bénéficier de ressources complémentaires.</p>